

# De l'ordinateur de bureau au mobile : ajustements et points d'attention



## 1. Ajustements de la mise en page

- Passer de plusieurs colonnes à une seule colonne
- Empiler les éléments dans un ordre logique



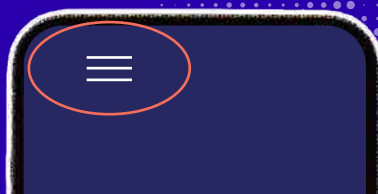
## 2. Mise à l'échelle des images

- Utilisation d'images responsives
- Texte alternatif pour les images qui ne se chargent pas



## 3. Simplification de la navigation

- Prioriser les liens les plus importants



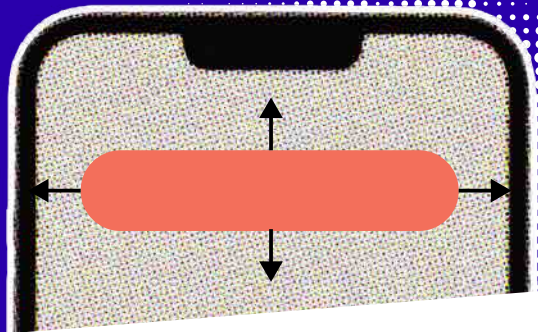
## 4. Ajustement du texte

- Utiliser des titres plus courts pour l'affichage mobile
- Utiliser des liens « lire plus » pour les contenus longs



## 5. Optimisation des CTA

- Boutons en pleine largeur pour une interaction facile
- Espace suffisant autour des éléments cliquables



## Points d'attention par élément d'e-mail

H

### 1. En-têtes

Branding compact mais reconnaissable  
Optimiser le texte du pré-en-tête pour un aperçu mobile  
Envisager un en-tête fixe pour les longs e-mails



### 2. Articles et blocs de texte

Utiliser une taille de police lisible (14-16 px)  
Augmenter l'espacement des lignes pour une meilleure lisibilité (1,5x la taille de la police)  
Utiliser des espaces blancs clairs entre les paragraphes



### 3. Images

Vérifier si les images sont essentielles au message  
Optimiser la taille des fichiers sans perte de qualité

CTA

### 4. Boutons et CTA

Rendre les boutons d'au moins 44x44 pixels pour une bonne « tapabilité »  
Utiliser des couleurs contrastées pour les CTA  
Placer les CTA importants en haut de l'e-mail



### 5. Navigation et liens

Augmenter l'espace entre les liens pour éviter les erreurs de clics  
Rendre les numéros de téléphone et les adresses e-mail cliquables  
Envisager une navigation simplifiée pour mobile



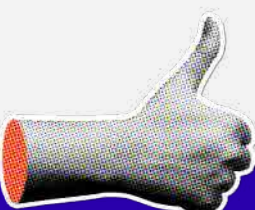
### 6. Tableaux et mises en page complexes

Envisager des vues alternatives pour les données complexes sur mobile

## Bonnes pratiques et pièges courants

DO

- ✓ Utiliser une mise en page à une seule colonne pour mobile
- ✓ Implémenter des CTA grands et clairs
- ✓ Optimiser pour des temps de chargement rapides



DON'T

- ✗ Éviter les liens petits et rapprochés
- ✗ Ne pas utiliser d'images volumineuses qui ralentissent le chargement
- ✗ Ne pas implémenter de mises en page complexes à plusieurs colonnes

